

Code déontologique de la Société des journalistes professionnels

Préambule

Les membres de la Société des journalistes professionnels estiment qu'un public informé est précurseur de justice et la fondation même d'une démocratie. Le rôle des journalistes est de faire avancer ces fins en recherchant la vérité et en fournissant des comptes rendus justes et complets des événements et sujets importants qu'ils sont amenés à relater. L'intégrité professionnelle est la pierre angulaire de la crédibilité des journalistes.

Les membres de la Société des journalistes professionnels partagent un souci déontologique, adoptent les quatre principes suivants, et encourage les journalistes de tous les média à les adopter.

Rechercher la vérité et l'exposer

Les journalistes doivent être honnêtes, justes et courageux dans leurs efforts pour obtenir, rapporter et interpréter l'information.

Les journalistes doivent:

- Tester l'exactitude de l'information et de leurs sources et s'efforcer d'éviter toute erreur d'inattention. Il est toujours préférable d'utiliser des sources premières.
- Il n'est jamais permis de délibérément déformer les faits.
- Offrir un contexte et s'assurer de ne pas mal interpréter ou trop simplifier dans la promotion et la récapitulation d'une nouvelle.
- Réunir, mettre à jour, et corriger l'information pendant que la nouvelle se développe.
- Être prudent en faisant des promesses et tenir ses promesses.
- Identifier leurs sources clairement, lorsque c'est possible. Le public a droit à toute l'information possible afin de juger de la crédibilité des sources.
- Toujours questionner les motifs de leurs sources avant de promettre l'anonymat. Réserver l'anonymat pour les sources qui pourrait faire face à un danger ou à des rétributions, et qui possèdent des informations impossibles à obtenir autrement. Expliquer pourquoi l'anonymat a été accordé.
- Tenter assidûment de trouver les sujets de leurs reportages afin de leur donner l'opportunité de répondre à toute critique ou allégation de méfait.

- Éviter de travailler sous l'anonymat ou de recourir à d'autres méthodes clandestines pour recueillir des informations, sauf quand les méthodes traditionnelles ne permettent pas d'obtenir des données essentielles au public.
 - Être vigilants et courageux et doivent tenir ceux au pouvoir responsable. Donner la parole à ceux qui n'ont pas de pouvoir.
 - Supporter ouvertement les échanges d'idées, même lorsque le sujet rebute les journalistes.
 - Reconnaître leur obligation de s'assurer que l'administration conduit ses affaires ouvertement et que les documents gouvernementaux soient accessibles à tous.
 - Fournir accès aux sources quand cela est pertinent et approprié.
 - Raconter l'histoire de la diversité et l'importance de l'expérience humaine. Chercher des sources dont les voix sont habituellement silencieuses.
 - Éviter les stéréotypes. Les journalistes doivent être conscients que leurs valeurs et expériences peuvent affecter leurs reportages.
 - Faire la distinction entre plaidoirie (ou commentaires) et nouvelles.
 - Ne jamais fausser les faits, le contexte, ou les images. Clairement identifier les montages et les illustrations.
 - Ne jamais plagier. Toujours attribuer.
-

Minimiser les torts

Les journalistes soucieux de déontologie traitent leurs sources, sujets et collègues comme des êtres humains méritant le respect.

Les journalistes doivent:

- Trouver un juste milieu entre le droit du public à l'information et la possibilité de nuire à quelqu'un. La poursuite d'une nouvelle ne justifie pas l'arrogance et l'indiscrétion.
- Traiter avec compassion ceux qui pourraient être affectés négativement par le reportage. Faire preuve d'une sensibilité particulière avec les mineurs, les victimes de crimes sexuels, ainsi qu'avec les sources ou personnes inexpérimentées ou

- incapable de donner leur accord. Considérer les différences culturelles dans leur approche et traitement de l'information.
- Reconnaître que l'accès légal à l'information diffère de la justification éthique de publier ou de diffuser.
 - Admettre que les personnes privées ont un droit de contrôle sur leurs données personnelles supérieur au droit des personnes publiques et de celles qui cherchent le pouvoir, l'influence ou l'attention. Évaluer les conséquences de publier ou de diffuser des informations personnelles.
 - Faire preuve de bon goût. Éviter de se laisser attirer par une curiosité malsaine même si d'autres le font.
 - Trouver un juste milieu entre le droit d'un suspect à un procès équitable et le droit du public à être informé. Être judicieux en révélant les noms des suspects d'un crime avant que des charges formelles aient été déposées.
 - Considérer les implications à long terme et la permanence des publications. Fournir des mises à jour et des informations plus complètes au besoin.
-

Agir indépendamment

Les journalistes ne doivent avoir d'autre intérêt que de servir le public.

Ils doivent:

Éviter les conflits d'intérêt réels ou perçus. Révéler les conflits inévitables.

- Refuser les cadeaux, voyages gratuits et autres traitements de faveur et éviter les engagements politiques et les fonctions publiques qui pourraient compromettre leur intégrité ou nuire à leur crédibilité.
 - Se méfier des personnes qui offrent des informations en échange de faveurs ou d'argent; ne pas payer pour des informations. Identifier l'information qui provient de sources externes, payées ou non.
 - Refuser d'accorder des traitements de faveur aux annonceurs, donateurs, et autres personnes aux intérêts particuliers, et résister à leurs pressions pour influencer les reportages.
 - Faire la distinction entre nouvelle et publicité et éviter les hybrides qui brouille les frontières entre les deux. Clairement identifier tout contenu commandité.
-

Être responsable et transparent

Les journalistes doivent assumer leurs responsabilités et expliquer leurs décisions au public.

Ils doivent:

- Expliquer leurs choix et leurs processus déontologiques à leur audience.
Encourager le dialogue avec le public au sujet des pratiques journalistiques, de la couverture et du contenu des nouvelles.
- Répondre rapidement aux questions concernant l'exactitude, la transparence et l'impartialité.
- Admettre leurs erreurs et les corriger rapidement et bien en évidence.
Soigneusement expliquer leurs corrections et clarifications.
- Dénoncer publiquement les pratiques des journalistes et des médias qui ne sont pas déontologiques, même au sein de leur organisation.
- Respecter les mêmes principes moraux qu'ils exigent des autres.

Traduction par Chantal K. Saucier et Céline Alis, © 2015.