



Informations

une opportunité pour les chrétiens

Pourquoi les informations ?

Face à la masse d'informations disponibles

- Pour rendre service à l'auditeur
- Pour remplir le but d'informer
- Pour fidéliser nos auditeurs



Deux grands points forts

HIÉRARCHISATION

- disposition des nouvelles dans un ordre et dans un temps limité
- Choix selon l'importance pour vous et l'auditeur
- Acteur clé : Journaliste présentateur

SCOOP

- la nouvelle exclusive. Celle qui ne peut s'entendre que sur notre antenne
- Le journaliste va sur le terrain ou reçoit l'information par interview.
- Acteur clé : Journaliste investigateur, reporter

Critères de choix des informations

ELLE EST UTILE

- Elle répond aux besoins de l'auditeurs d'être **informer**

ELLE EST INTÉRESSANTE

- Elle doit le **divertir**

ELLE PERMET LE CHANGEMENT

- Elle doit avoir une capacité de **formation**

ELLE SOULIGNE L'ACTION DE DIEU

- C'est sa fonction **d'encouragement**

Les travers de l'information

Déprimante

- le catastrophisme et la sensiblerie
- Info : 1 avion s'écrase mais pas 10.000 avions qui arrivent à destination.
- Notre cerveau n'est pas construit pour être attirés par les bonnes nouvelles, mais pour nous maintenir en vie

Boulimie, infobésité

- Google nous informe aujourd'hui sur en quelques secondes et gratuitement.
- les pays pauvres ont aujourd'hui un accès à plus d'informations que les riches il y a encore quelques années.
- Les email sont gratuits tout comme Facebook, Twitter, Instagram et Skype

Fake-news

- Théories du complot
- Croyances infondées



A magnifying glass is positioned over a newspaper article. The text visible through the lens includes "cosmic rays", "science," in quotes, "of Technology", "laureate who has", and "developed the".

Difficile contrôle de l'information

Les médias sont juges et parties

- Ils créent et influencent l'information

Communique de l'information sur des sujets qu'il ne maîtrise pas

Manque de source d'informations

Manque d'esprit critique

- On ne tient pas compte du créateur
- On est naïf face aux manipulations

Hiérarchie pas adéquate

- Elle est appliquée selon les intérêts propres du journaliste et non de l'intérêt du public et de la vérité

Les infos : outils pour les chrétiens

Un appel de Dieu

- Rechercher la Vérité et la faire connaître
- Sans tricher
- Rechercher activement la vérité et la refléter
- Être tenace!!!



Attributs du Saint-Esprit

- Il enseigne
- Il convainc de péché
- Il réconforte
- Il conduit à la repentance

« Et quand il (le consolateur, le Saint-Esprit) sera venu, il convaincra le monde en ce qui concerne le péché, la justice, et le jugement (...) Il vous conduira dans toute la vérité » Jean 16 :8-13



Le journalisme / les infos

- Informe & aide les auditeurs...
- A comprendre
- Dans leurs devoirs civiques
- Pour la prière d'intercession (informe)
- A apporter quelque chose de différent...



Les Formes du journalisme

Immédiate

- Grands titres
- Météo
- Reportages
- Bourse
- Sports



Les Formes du journalisme

Moyen terme

- Nouvelles brèves
- Nouvelles locales
- Interviews
- La parole aux auditeurs sur l'actualité



Les Formes du journalisme

Long terme (profond)

- Programmes du service public
- Interviews prolongées
- Documentaires
- Thèmes / Programmes éducatifs



La fonction d'agenda

- Les documentaires
- Thème particulier
- Programmes éducatifs



DENICHER LES INFOS

Sources

- Les journaux
- Les relations publiques
- Les experts locaux
- L'internet
- Les agences de presse
- Les interviews par téléphone



INTÉRÊT DE L'INFO

- Combien de personnes vont-elles être intéressées ?
- Quelle est l'importance de l'information ?
- Que va apprendre l'auditeur ?
- Va-t-elle informer, éduquer, divertir ou encourager ?



CONTENU D'UN PAPIER?



- QUI?
- QUOI?
- QUAND?
- OÙ?
- POURQUOI?

ÉCRIRE POUR LA RADIO:

POUR UNE COMMUNICATION VIVANTE

Décrire avec imagination

- *Restez dans les faits, mais décrivez la scène*
- *Décrivez avec vos propres mots*

Regarder la nouvelle comme un cadre

- *dessiner l'image avec vos mots*

Inclure du son

- *Le son est comme la couleur sur un dessin*

Adopter un ton juste selon le contexte

- *La voix communique l'ambiance*

Utilisez des mots descriptifs et accentuez-les

- *Apportez de la vie par votre façon de lire*

Rester clair dans l'utilisation des prises de son

- *Identifier la personne qui parle avant et après la prise de son*
- *La voix de présentateur devrait être facile à comprendre*

L'ÉCRITURE

Ecrire pour la radio

Utiliser les
attributs
correctement

Paraphraser
les citations

Écrire des
phrases
courtes

une phrase, une idée
(Utiliser des constructions de
phrases simples et des mots
clairs)

Ecrire pour
l'oreille

Utiliser des interviews

- Les déclarations de faits qui ressortent d'une interview sont utilisées pour écrire le script
- Les déclarations d'émotions ou d'opinions passent en prise de son



JOURNAL RADIO

- Généralement 2-4 minutes au début de l'heure.
- Selon le format de la radio, il peut y avoir de la musique en arrière-plan.
- Centrer les infos sur les besoins des auditeurs



REPORTER EN REPORTAGE

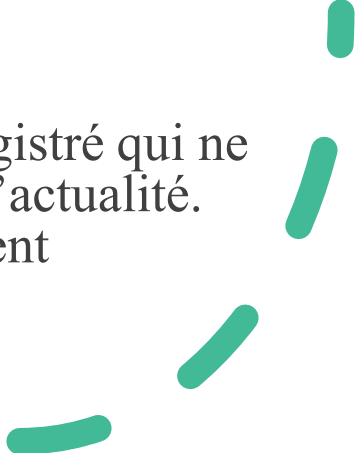
- Prendre un son d'ambiance (30')
- Utiliser votre voix pour faire sortir les mots vivants
- Présenter la personne qui parle
- Respecter le temps qui vous est donné
- Utiliser les interviews avec sagesse
- Ne pas juger
- Les déclarations d'émotions ou d'opinions passent mieux en prise de son.
- Avoir une autre opinion.





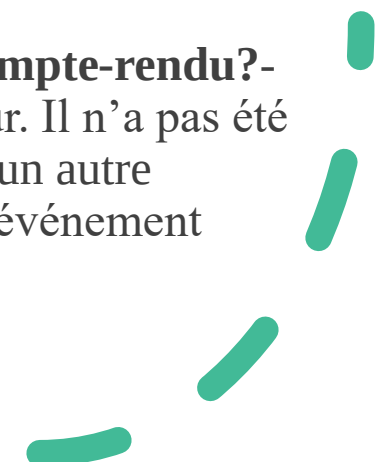
Conclusion

1. INTÉGRER DES INFORMATIONS D'UN PRESTATAIRE
2. GRANDIR DANS VOS CAPACITÉS.



GLOSSAIRE DES INFOS RADIO

- **Prise de son** – interview enregistré en différé de 10-20 secondes d'une personne qui fait l'actualité;
- **Enrobée** : La voix du journaliste intervient au début et à la fin de la prise de son. le compte-rendu est "enrobé"
- **Radio-trottoirs**. Interviews de passants choisis au hasard dans un endroit publique, auxquels on demande leur opinion sur un sujet d'actualité ou sur des personnes qui font l'actualité
- **Son d'ambiance** - "son brut" enregistré qui ne vient pas d'une personne qui fait l'actualité. Enregistré sur le lieu de l'événement d'actualité.



GLOSSAIRE DES INFOS RADIO *(SUITE)*

- **Le Papier** est écrit sur un événement et ne comprend pas de prise de son; le script est lu en direct par le présentateur.
- **Copie**, version écrite d'une info, le texte est lu à l'antenne; le journal est constitué d'un ensemble de scripts lus par le présentateur
- **Alerte** d'un script; utilisé pour référence; les agences de presse donnent un titre d'alerte à chacun de leurs articles
- **Reportage du correspondant ou compte-rendu?**-reportage annoncé par un présentateur. Il n'a pas été enregistré mais il est lu en direct par un autre journaliste souvent sur les lieux de l'événement d'actualité.