

Habillage

« Si la musique est l'ADN de votre station, l'habillage d'antenne joue quant à lui le rôle de colonne vertébrale, une sorte de mur porteur qui va assurer une stabilité de l'ensemble et permettre une compréhension très rapide de l'auditeur »

- Frédéric BRULHATOUR « 1001 idées pour réussir à la radio »



L'habillement est un transmetteur d'information capital



- La couleur de la radio
- Le ton de la radio
- l'identité de la radio



Objectif de l'habillage

- Transition entre les morceaux musicaux et les émissions
- Bati pour donner une identité sonore mémorable
- Donne une identité sonore à votre antenne

L'habillage doit tenir compte



- Contexte de diffusion
- Concept de la station
- Genre d'émission
- Type d'auditeur
- Horaire de diffusion, jour et période de l'année
- Évènements médiatiques

Les raisons de l'habillage



- L'oreille a besoin de repères.
- Il donne de la couleur de votre radio et la distingue des autres.
- Quand vient l'indicatif d'une émission, on se dit : « C'est l'Heure ! »
- Il identifie votre radio

Les fonctions de l'habillage

deux fonctions

- Attirer et retenir l'attention des auditeurs
- Faciliter la compréhension des informations

L'auditeur doit pouvoir répondre à ces questions

- Quel est le nom de la radio
- Quel est le style de la radio
- Quel est la promesse de la radio



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-SA-NC](#)

Production de l'habillage



QUESTIONS PRÉALABLES



PREMIÈRE PRODUCTION



LE CHOIX DE LA VOIX

Les questions préalables



By Tumisu (Unknown Year)
https://pixabay.com/get/g6afd8a54c0e957eefd9876c3bba1df1bb1b41e674c715a9def700abb4d94d760c7ef46aa6b767f5996b8b10ca34328029d9d305070538a231453c77778a2e_1280.jpg
Free for Most Commercial Use / No Attribution Required / See <https://pixabay.com/service/license/> for what is not allowed
Photo Attribution by PhotosForClass.com

- À qui ma station est-elle destinée ?
- Quel est le ton que je veux lui attribuer ?
- Quelle est la couleur musicale que je souhaite lui donner ?
- Quel est le style qui caractérise le mieux ma station ?
- Comment doit évoluer ma station à long terme et moyen terme ?
- Comment positionner mes actuels concurrents ?
- Quelles sont les attentes de mon auditoire potentiel ?

Première production



Faire une première création

- Vous-même
- Un artiste ami

Demander à vos auditeurs / soutiens des idées

- Solliciter des idées
- Scruter les commentaires des auditeurs

Changer votre habillage pour accroître votre audience

- En vous améliorant
- En faisant appel à un spécialiste

Le choix de la voix



Une voix jeune

Une certaine joie de vivre

Une voix mature

Une crédibilité et une stabilité

Une voix rocailleuse

Tendre, complice

Type d'habillages radiophoniques



JINGLES



LINERS



GÉNÉRIQUES



VIRGULES
SONORES



AUTOPROMOS



SWEEPER



DROPS



MEDLEYS



BEDS



TOPS HORAIRES



.....

Jingles



Le jingle est comme la signature sonore d'une station.

Courte séquence sonore (10", 20"...) - mêlant voix, musique, bruitages

Liners



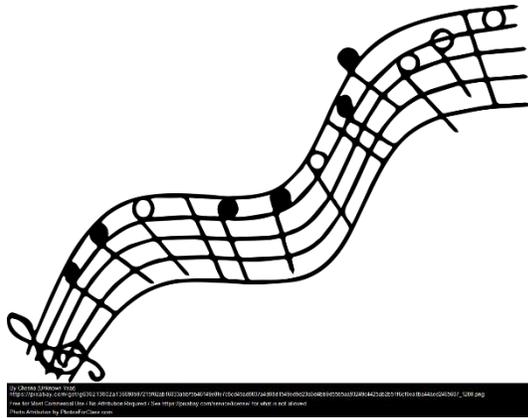
La liner est un jingle parlé pour habiller vos émissions

Génériques



Le générique permet l'identification immédiate d'une émission, il est très souvent musical. Il est composé d'extraits de musique diffusés au début et à la fin de l'émission

Virgules sonores



- **Les virgules sonores sont des** ponctuations sonores très brèves (environ 5") qui articule deux moments radiophoniques :
 - au milieu d'une chronique,
 - entre deux publicités...
- Elle est une sorte de ponctuation brève, souvent sous forme d'une phrase musicale ou d'un bruitage.

Autopromos



Les spots auto promotionnel reprend les caractéristiques d'une publicité radiophonique afin de présenter les programmes ou les actions de la station.

Beds ou tapis musical

Le bed ou Tapis musical est une musique qui passe en bruit de fond (à l'arrière-plan) durant une prise de parole



Tops horaires



C'est un jingle particulier diffusé à chaque début d'heure et rappelant avec force l'image de la radio

Habillage (suite)



- Sweeper
 - Déclaration enregistrée d'un artiste voix off contenant souvent l'identifiant de la station et le slogan de la radio
- Drops
 - Extrait sonore de programmes de quelques secondes
- Medleys
 - Un medley est une séquence musicale comprenant des enchaînements rythmés

Utilisation de l'habillage



Fluidité du programme

Identifiant de la radio
Enchaînement des titres
Transition



Mémorisation de la station

Au sein d'un flux musical
Compréhension
Mémorisation



Logo sonore de la radio

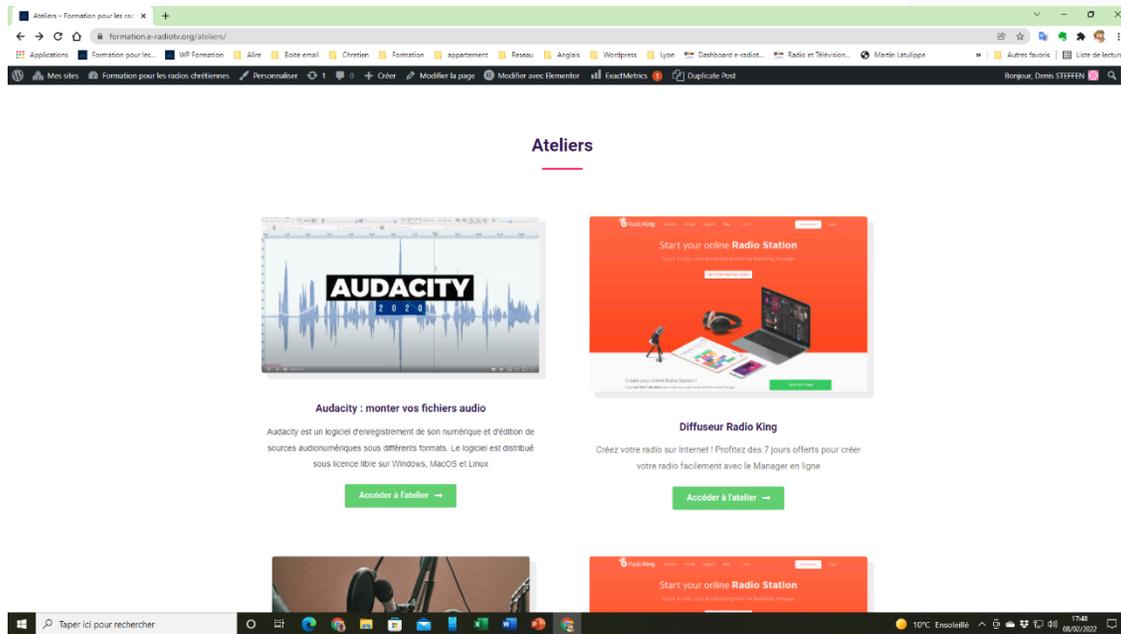
Idem logo graphique
Décliner sur jingles,
beds, virgules



Multiplier les éléments

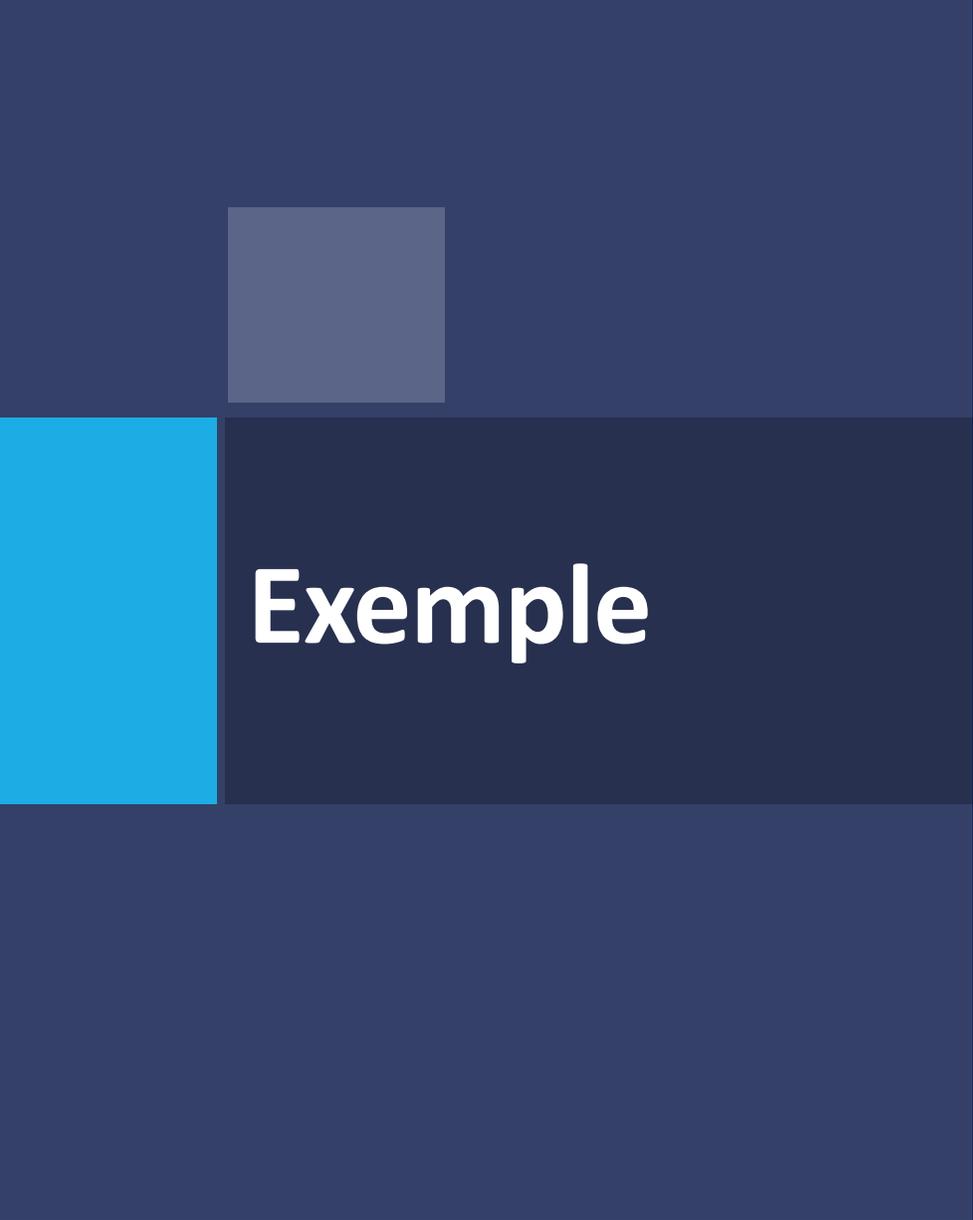
Plusieurs combinaisons
Ne pas lasser

Production du premier habillage



- Avec un logiciel de montage
 - Comme Audacity présenté dans un atelier.
- Choisir une base musicale
- Enregistrer un texte selon le contenu de l'habillage
 - Jingles, liners
 - Autopromotion
 - Top Horaire

(Des exemples de texte sont disponible dans un fichier en complément)



Exemple

-
- Vidéo Audacity

Intégration de l'habillage dans RadioKing

- Intégration dans la médiathèque / Habillage radio
- Planification d'un top Horaire
- Planification des jingles entre chaque chanson
- Planification des jingles ou générique au début et à la fin d'un programme



Allez plus loin avec l'atelier « habillage »



Atelier Habillage

-
- Visite



LE DESIGN SONORE

Attention

Ne diffusez pas

- sans votre colonne vertébrale.
- Sans un mur porteur

**C'est le meilleur service que vous
rendrez à votre auditeur**

*L'habillage d'antenne joue le rôle de
colonne vertébrale, une sorte de **mur
porteur** qui va assurer une stabilité de
l'ensemble et permettre une
**compréhension très rapide de
l'auditeur***